

附件三：

紧抓亚健康核心人才培养契机，产培融合， 驱动亚健康服务升级发展

——《亚健康咨询师培训教材》企业融合方案

背景

亚健康服务的首要任务是什么？

就是发现用户需求。

用户需求就是用户的亚健康问题。发现问题才能解决问题，才有亚健康调理服务的市场价值，服务项目才有用武之地，亚健康服务机构才能生存、发展、壮大。

要发现用户亚健康问题，必须具备相应的技能，亚健康咨询师，就是承担这一任务的企业核心人才。以咨询推动服务市场开拓，是亚健康服务机构发展的专业模式与长效机制。

当前的咨询类服务，由于缺乏中医辩证思维与专业训练，重技巧轻技能，重营销轻专业，见局部不见整体，在琐碎与枝节处纠缠，操作随意，结论臆测，易陷入疾病分析困境而难自拔，严重制约咨询服务开展与机构业务拓展。

教材优势

中和亚健康服务中心历经十余年探索，在广泛考察与反复实践的基础上，编成亚健康咨询师培训教材：

1、教材以养成中医辩证思维能力为核心，建立了一套适合亚健康咨询服务实际的专业知识系统与能力分级体系；

2、教材建立了以亚健康咨询表为轴心的一套咨询操作路径，方法简易，操作高效、快捷，适合全面推广，广泛使用；

3、教材突出技能训练，理论与实践高度结合，以案例为核心实施教学，学习目标清晰，能力训练得宜，已形成一套完整、成熟的教学模式。

内容纲要

教材由“理论篇”“技能篇”“应用篇”三部分组成。

理论篇阐明了亚健康咨询师技能培养与实际服务需要掌握的基本理论知识,内容涵盖亚健康、职业常识、相关医学知识、病因病机学基础、诊断学基础、营养、心理及干预原则等内容。

技能篇分为初、中、高三个技能等级,初级要求能按照 8 种常见证候辨析及 9 种中医体质辨析亚健康;中级要求能对亚健康进行脏腑辨证,掌握触诊技巧及少儿亚健康辨证要点;高级要求能对常见亚健康的一般表现进行综合辨析,掌握女性亚健康的辩证要点。

应用篇从临床应用的角度,阐述了开展咨询服务所需了解的常见慢病的康养知识,亚健康 4S 服务模式,及服务营销技巧,精选市场咨询服务特色模式供学员学习及机构参考。

应用前景

《亚健康咨询师培训教材》是目前国内针对亚健康服务与养生保健的咨询类岗位进行教学培训的唯一专业教材,是业界首创,填补了国内亚健康咨询培训的市场空白,具有广阔的应用前景。

教材将首先在中和亚健康服务中心旗下一百家人才培训基地使用,预计两年内各基地咨询类学员至少达到 50000 名;教材将在各亚健康专业调理机构全面推广使用,预计受影响人群将过百万;教材将通过中国中医药出版社出版,面向海内外广泛发行。

编写团队

主编:孙涛 孙贵香

孙涛:教授,世界中医药联合会亚健康分会会长,中国亚健康第一人,“亚健康专业系列教材”丛书编委会主任委员,《亚健康学基础》主编。

孙贵香:湖南中医药大学教授,博士后,中华中医药学会亚健康专业委员会副秘书长,湖南省最受欢迎的十大养生专家,在国家级学术刊物发表学术论文 60 篇,主编及参编著作 15 部,曾获 2016 湖南省教学成果一等奖。

企业融合方案

《亚健康咨询培训教材》的推出是亚健康产业的一大盛事,对于推动亚健康服务核心人才培训具有重要意义。为完善、丰富教材内容,需要企业积极参与,大力支持,同时教材推出,也为企业实现产培融合,创建模式,推广品牌提供了强力抓手和不可多得宣传良机!

企业融合方案如下：

融合方式：

方式一：企业对自己优势成熟、效果卓著的客户咨询方法（即以专业手段把握客户亚健康服务需求的客户拓展方法）进行总结，通过教材形式进行提升，参选“亚健康咨询特色服务模式”专题，以案例形式提供学员学习，以亚健康咨询特色模式向亚健康服务行业进行推广。

方式二：企业对自己技术完善成熟、分析专业准确的亚健康咨询辅助设备进行总结、介绍，参选“亚健康咨询辅助特色设备”专题，以设备案例形式为学员掌握亚健康咨询技能提供学习参考，以亚健康辅助特色设备形式向亚健康服务行业进行推荐。

融合方案：

方案一：案例入选+入选教材编委+专题视频+专项二维码

1、案例入选：指企业的特色咨询方法入选教材“亚健康咨询特色服务模式”专题，或企业的咨询辅助设备入选教材“亚健康咨询辅助特色设备”专题，入选内容均以专题专节呈现，要求：字数 2000 字以内，可附相关图片 3 张；

2、企业主要领导入选教材编委（限一个名额）；

3、专题视频：企业录制关于自己特色咨询方法或特色辅助咨询设备的专题介绍视频，通过亚健康远程教育官网（www.yjkschool.com）向行业进行推广；

4、专项二维码：对专题视频将在教材中定制专项二维码，学员和读者可通过扫描二维码到亚健康远程教育官网浏览视频内容；

5、对入选的特色咨询模式及特色辅助设备，向企业颁发匾额；

6、为入选教材编委的企业领导颁发精制奖牌；

7、邀请中华中医药学会重要领导授匾、授牌。

方案二：案例入选+入选教材副主编+专题视频+专项二维码

1、入选教材副主编：企业主要领导人入选教材副主编（限一名），参与教材方案策划、编制、审订工作，教材仅限三名副主编；

2、其他各项同“方案一”。

亚健康咨询特色模式入选方向：

下列每个方向指企业主要经营项目而言，一般一个方向只能入选一种

- 1、推拿类
- 2、灸法类
- 3、拔罐类
- 4、刮痧类
- 5、敷贴类
- 6、药浴类
- 7、砭术类
- 8、营养类
- 9、瘦身类
- 10、熏蒸类
- 11、小儿推拿类
- 12、女性私密类
- 13、脊柱调理类
- 14、其他亚健康特色调理方向

说明：如有企业的咨询模式，与已入选的模式存在方向重合，但若企业在该方向的经营项目确实特色鲜明或咨询方法独到可靠，经编委会认定，在不影响整体调理方向设定的情况下，亦可酌量入选。